



Pressemitteilung

global office erneut mit Nachhaltigkeitsiegel ausgezeichnet

Vorbildliche Balance aus Ökologie, Ökonomie, sozialer Verantwortung – und hybrider KI-Unterstützung

Montabaur, 05. Mai 2025

Das Dienstleistungsunternehmen global office wurde erneut durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie (www.di-no.eu) zertifiziert. Damit bestätigt das Institut zum wiederholten Mal: Nachhaltigkeit ist bei global office gelebte Realität – wirtschaftlich, ökologisch und sozial.



Bildtitel: global office-Zentrale Montabaur
Bildrechte: global office GmbH

„Unsere Dienstleistung ist von Grund auf ressourcenschonend. Der Strom, den wir benötigen – ob in unseren Homeoffices oder in den Rechenzentren unserer Hosting-Partner – stammt vollständig aus erneuerbaren Energien“, erklärt Denise Martin, Head of Quality Management. Bereits seit Gründung im Jahr 2008 setzt global office konsequent auf papierlose Prozesse, digitale Kommunikation und dezentrale

Prozesse, cloudbasierte Systemlandschaften und Arbeitsmodelle. Seit 2021 trägt global office das Siegel des Deutschen Institutes für Nachhaltigkeit und Ökonomie.



Bildtitel: Siegel des Deutschen Institutes für Nachhaltigkeit und Ökonomie in Münster
Bildrechte: Deutsches Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie

Flexibilität statt starre Strukturen – gelebte soziale Verantwortung

Besonders stark ist global office im sozialen Bereich aufgestellt: Das Unternehmen bietet seinen Mitarbeitenden maximale Flexibilität – keine festen Schichtpläne, sondern individuelle Einsatzzeiten, abgestimmt auf persönliche Lebensumstände. „Ob alleinerziehende Mutter oder Student ohne Auto – bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt“, so Martin. Homeoffice ist gelebter Alltag und wird durch Angebote wie betriebliche Krankenversicherung, Sonderkonditionen bei Versicherungen sowie gezielte Maßnahmen zur Förderung der psychischen Gesundheit flankiert. Letzteres wurde jüngst auch durch eine Auszeichnung im Bereich Arbeitssicherheit im Homeoffice durch die Call Center-Industrie gewürdigt.

Vielfalt, Chancengleichheit und Fairness

Vielfalt ist bei global office kein Schlagwort, sondern gelebte Unternehmenskultur: Mit einer überdurchschnittlich hohen Frauenquote, einem diversen Team in Deutschland und Namibia sowie einem klaren Bekenntnis gegen Diskriminierung jeglicher Art engagiert sich das Unternehmen aktiv gegen Ausgrenzung. Die jahrelange Mitarbeit in verschiedenen Gremien des Deutschen Franchiseverbandes – unter anderem im Vorstand und in den Ausschüssen für Expansion sowie für Ethik und Qualität – unterstreicht diesen Anspruch.

Künstliche Intelligenz als nachhaltige Innovation

Die größte Neuerung in diesem Jahr: der gezielte Einsatz von Künstlicher Intelligenz. „KI wird bei uns in Form hybrider Lösungen eingesetzt, die menschliche Interaktion

in natürlicher Sprache weiterhin unterstützt. Sie bedeutet 100 % Erreichbarkeit und schnelle, konsistente Auskünfte in Routinefragen. Gleichzeitig bedeutet sie nicht „weniger Mensch“ – sondern eine besser organisierte Zusammenarbeit zwischen Mensch und KI“, betont Geschäftsführer Erik Krömer. Kundenanfragen zu wiederkehrenden Themen werden heute schnell und zuverlässig über KI-basierte Chatbots beantwortet. Die Agenten hingegen können sich auf komplexere Anliegen konzentrieren – was nicht nur effizient ist, sondern auch die Zufriedenheit auf beiden Seiten stärkt, weil Empathie und Gefühl im Umgang mit Menschen nicht automatisiert werden kann.

Der Chatbot unterstützt dabei auch intern: Lange PDF-Suchen gehören der Vergangenheit an, denn die intelligente Verschlagwortung sorgt dafür, dass Agenten sofort die richtigen Antworten finden – egal, ob sie „Lift“ oder „Aufzug“ eingeben. Sie stehen daher voll hinter dem Einsatz von KI in der Praxis, die nicht als Konkurrenz, sondern als wertvoller Support wahrgenommen wird.

Nachhaltigkeit ist Haltung – und Verpflichtung

Die Re-Zertifizierung durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie bestätigt: global office lebt Nachhaltigkeit auf allen Ebenen. „Wir setzen nicht auf kurzfristige Trends, sondern auf langfristige Verantwortung. KI, Flexibilität, Fairness und Ökostrom sind für uns keine Gegensätze, sondern Bausteine eines verantwortungsvollen Ansatzes in der Wirtschaft, der zukünftige Generationen in den Fokus stellt“, so Krömer.

Über global office

global office bietet maßgeschneiderte Erreichbarkeitslösungen für Unternehmen und übernimmt die professionelle Kundenkommunikation über Telefon. Mit über 60 Standorten in Deutschland, Österreich und Namibia gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern in seiner Branche.

PRESSEKONTAKT

global office GmbH
Werkstr. 11, D-56410 Montabaur
presse@global-office.de
+49 2602 95004-0
www.global-office.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Anke Westerveld
anke.westerveld@global-office.de
+49 2602 95004-193